

## Einkaufsrichtlinie der LMT Group

### Allgemein

Diese Einkaufsrichtlinien sind Grundlage unseres Handelns. Vertrauensvoller, offener und fairer Umgang bilden die Grundlage einer langfristigen Lieferantenbeziehung. Jeder, der unser Lieferant ist oder werden will, muss bereit sein, die Partnerschaftlichkeit in stetiger gemeinsamer Arbeit unter Beachtung der Menschenrechte, ethischer Grundsätze, der Arbeitsbedingungen und des Umweltschutzes aufzubauen und permanent weiter zu entwickeln.

### Kundenzufriedenheit

Die Anforderungen und die Zufriedenheit unserer Kunden sind unser Ansporn. Um das Optimum an Qualität, Energieeffizienz, Lieferzuverlässigkeit und Kosten zu erreichen, arbeiten wir bei der Umsetzung von Aufgaben und Zielen stets bereichsübergreifend und partnerschaftlich zusammen. Grundlage dafür bildet die Beschaffung von Zulieferteilen und Materialien in moderner Technologie, in notwendiger Qualität und Zuverlässigkeit, mit guter Umweltverträglichkeit, mit größter Lieferzuverlässigkeit, höchster Flexibilität und zu wettbewerbsfähigen Preisen.

### Einkaufsgrundsätze

Langfristige Zusammenarbeit mit den Lieferanten; Anforderungen an den Lieferanten sind hoch aber nicht überhöht; Partnerschaft schafft für beide Seiten Nutzen; Lieferant ist gegenüber Technologie- und Fertigungsprozessverbesserungen unter Energieaspekten aufgeschlossen; Lieferant verfügt über moderne Kommunikationsmittel; Geschäftsgepflogenheit in der Lieferanten Beziehung ist beidseitig loyal und fair.

### Qualitäts-, Umwelt- und Energiepolitik

Wir arbeiten konsequent an der Verbesserung unserer Qualitäts- und Umweltleistung in dem wir langfristige Zusammenarbeit mit Lieferanten anstreben, die selbst auf umweltverträgliche Fertigungsabläufe achten und unter Berücksichtigung energetischer (nachhaltiger) Auswahlkriterien mit der Zielsetzung der energetischen Optimierung übereinstimmen. Beim Einkauf energierelevanter Waren/Anlagen hat die Energieeffizienz für uns einen besonders hohen Stellenwert.

## **Transparentes Handeln**

Basis unseres Handelns bilden unser einheitliches Vorgehen, Nachvollziehbarkeit und ein partnerschaftlicher Dialog mit unseren Geschäftspartnern. Anhand von Kennzahlen wie Qualität, Termintreue, Umweltverhalten, Innovationskraft und Preise bewerten wir unsere Lieferanten und nutzen diese Daten für die Entscheidungen über die Lieferantenauswahl. Persönliches Kennenlernen der Fachbereichspartner und Entscheidungsträger sowie intensiver Informationsaustausch bilden die Grundlage des partnerschaftlichen Dialogs.

## **Verhaltenskodex/Code of Conduct**

Grundlage unseres Handels sind die Gesetze in den Ländern in denen wir geschäftlich aktiv sind. Darüber hinaus haben wir eine LMT Group interne Antikorruptions-Richtlinie entwickelt, die verpflichtend für alle unsere Mitarbeiter ist. Hierin regeln wir unter anderem die Themen Schenkungen und Entgegennahmen von Geschenken.

## **Lieferantenmanagement**

Unterschiedlichste Kundenanforderungen, sowie unsere Branchen – und Produktvielfalt stellen uns ununterbrochen vor neue Herausforderungen. Um diesen gerecht zu werden, ist die Anpassung unserer Beschaffungs- und Logistikprozesse an die aktuellen und zukünftigen Anforderungen Teil unserer täglichen Aufgabe. Leistungsfähige, zuverlässige und innovative Zulieferer sind Mittelpunkt unseres Lieferantenmanagements. Regelmäßige Lieferantengespräche spielen bei der Optimierung dieser Zielsetzung eine entscheidende Rolle.

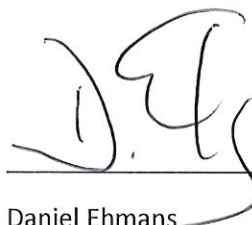
## **Internationale Beschaffung**

Durch weltweite Beschaffungsmarktaktivitäten folgen wir den Anforderungen unserer Kunden. Erhöhung der globalen Wettbewerbsfähigkeit, Versorgungssicherheit und Flexibilität sowie Zugang zu neuen Technologien und Märkten sind hierbei wesentlicher Antreiber.

Schwarzenbek, 04.02.2019



Olaf Müller  
CEO LMT Group



Daniel Ehmans  
CEO LMT Group